



LIDERAZGO Y GERENCIA EN LA AGROINDUSTRIA

Es un programa diseñado para fortalecer competencias estratégicas en profesionales del sector, potenciando el liderazgo, la toma de decisiones y la dirección de equipos en entornos competitivos y dinámicos.



MODULO

1

INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN AVANZADA Y LIDERAZGO ESTRATÉGICO

● UNIDAD 1: FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN AVANZADA

Definición y principios de dirección avanzada.
Conceptos clave de dirección avanzada.
Principios fundamentales para un liderazgo efectivo.
Diferencias entre dirección y gestión.
Roles y responsabilidades del director frente al gestor.
Impacto en la toma de decisiones estratégicas.
Habilidades esenciales para un director avanzado.
Competencias técnicas vs. habilidades blandas.
Desarrollo personal y profesional del director avanzado.

● UNIDAD 2: TEORÍAS Y ESTILOS DE LIDERAZGO

Revisión de las principales teorías de liderazgo.
Teoría del liderazgo transformacional.
Enfoque situacional y adaptativo.
Liderazgo carismático y visionario.
Identificación de estilos de liderazgo y su aplicación.
Liderazgo autocrático vs. democrático.
Liderazgo participativo y empoderador.
Liderazgo transaccional y transformacional.
Evaluación de competencias de liderazgo en la poscosecha.
Análisis de competencias críticas para líderes en la industria de granos.
Evaluación de habilidades de comunicación y toma de decisiones.

● UNIDAD 3: LIDERAZGO ESTRATÉGICO

Concepto de liderazgo estratégico.
Definición y características principales.
Importancia del liderazgo estratégico en entornos complejos.
Modelos y enfoques para el liderazgo estratégico.
Modelos de implementación estratégica.
Estrategias de alineación organizacional.
Caso práctico: Implementación de un plan estratégico en la poscosecha.
Estudio de caso sobre la implementación exitosa de estrategias en poscosecha.
Análisis de resultados y ajustes estratégicos.

● UNIDAD 4: TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

Procesos y herramientas para la toma de decisiones.
Métodos cuantitativos y cualitativos.
Herramientas de análisis de riesgos y oportunidades.
Evaluación y gestión de riesgos.
Identificación de riesgos específicos en la poscosecha de granos.
Estrategias de mitigación y contingencia.
Análisis de escenarios y planificación estratégica.
Métodos de escenarios futuros.
Planificación a largo plazo y adaptación estratégica.

MODULO

2

GESTIÓN DE LA POSCOSECHA DE GRANOS

● UNIDAD 1: PROCESOS DE POSCOSECHA DE GRANOS

Principios y objetivos de la poscosecha.
Importancia de la poscosecha en la cadena de valor agrícola.
Objetivos de calidad y eficiencia.
Etapas del manejo de la poscosecha de granos.
Recepción y clasificación inicial de granos.
Almacenamiento temporal y manejo de lotes.
Preparación para la comercialización.
Tecnologías emergentes en la poscosecha.
Innovaciones en sistemas de secado y enfriamiento.
Uso de sensores y automatización en el manejo de granos.

● UNIDAD 2: ALMACENAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE GRANOS

Métodos de almacenamiento de granos.
Tipos de silos y estructuras de almacenamiento.
Consideraciones climáticas y de ubicación.
Técnicas de conservación y control de calidad.
Manejo de temperatura y humedad.
Control de plagas y enfermedades postcosecha.
Prevención y control de plagas y enfermedades.
Estrategias integradas de control.
Buenas prácticas de manejo sanitario.





● UNIDAD 3: LOGÍSTICA EN LA POSCOSECHA DE GRANOS

Gestión de la cadena de suministro.
Planificación de la logística desde la poscosecha hasta el consumidor final.
Optimización de rutas y costos logísticos.
Transporte y distribución de granos.
Modalidades de transporte (carretera, ferrocarril, marítimo).
Seguridad y cumplimiento normativo en el transporte de granos.
Optimización logística y reducción de pérdidas.
Estrategias para minimizar pérdidas durante el transporte y almacenamiento.

● UNIDAD 4: COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS

Análisis de mercados de granos.
Evaluación de demanda y oferta.
Factores macroeconómicos y geopolíticos.
Estrategias de comercialización.
Determinación de precios y estrategias de fijación.
Estrategias de entrada a nuevos mercados.
Herramientas de marketing y venta de granos.
Promoción de productos agrícolas.
Relaciones públicas y gestión de la reputación.

MODULO

3

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA POSCOSECHA DE GRANOS

● UNIDAD 1: TECNOLOGÍAS AVANZADAS

Innovaciones en tecnologías de poscosecha.
Aplicaciones de I o T y Big Data en la gestión de granos.
Robótica y automatización en procesos poscosecha.
Automatización y digitalización.
Beneficios y desafíos de la digitalización en la poscosecha.
Implementación de sistemas integrados de gestión.

● UNIDAD 2: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Proyectos de I+D en poscosecha.
Financiamiento y gestión de proyectos de investigación.
Desarrollo de nuevas variedades y técnicas agrícolas.
Colaboraciones y alianzas estratégicas.
Redes de innovación y clusters tecnológicos.
Casos de éxito en colaboraciones público-privadas.
Transferencia de tecnología.
Adaptación y adopción de innovaciones tecnológicas.
Capacitación y difusión de conocimientos.

● UNIDAD 3: SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Prácticas sostenibles en la gestión de granos.
Agricultura regenerativa y conservación de recursos.
Certificaciones y estándares de sostenibilidad.
Impacto ambiental y medidas de mitigación.

Huella de carbono y gestión de residuos.
Estrategias para reducir el impacto ambiental.
Certificaciones y estándares internacionales.
Normativas y etiquetado ambiental.
Requisitos de cumplimiento y auditorías.

● UNIDAD 4: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Principios de RSE en la poscosecha.
Ética empresarial y compromiso social.
Programas de responsabilidad corporativa.
Implementación de políticas de RSE.
Integración de la RSE en la estrategia empresarial.
Evaluación de impacto y reporte de sostenibilidad.
Casos de estudio y mejores prácticas.
Ejemplos de empresas líderes en RSE en el sector agrícola.
Lecciones aprendidas y recomendaciones para la implementación.

MODULO

4

COMPETENCIAS BLANDAS Y GESTIÓN DEL TALENTO

● UNIDAD 1: COMUNICACIÓN EFECTIVA

Técnicas de comunicación en equipos.
Comunicación interpersonal y efectiva.
Estrategias para mejorar la escucha activa.
Resolución de conflictos.
Técnicas de negociación y mediación.
Gestión de conflictos interpersonales y organizacionales.
Negociación y persuasión.
Estrategias para lograr acuerdos beneficiosos.
Influencia y persuasión en el contexto organizacional.

● UNIDAD 2: TRABAJO EN EQUIPO Y COLABORACIÓN

Dinámicas de trabajo en equipo.
Roles y responsabilidades en equipos colaborativos.
Gestión de equipos virtuales y presenciales.
Gestión de equipos multiculturales.
Adaptación cultural y gestión de la diversidad.
Construcción de equipos inclusivos y cohesionados.
Fomento de la colaboración y la innovación.
Estrategias para promover la creatividad y la innovación.
Herramientas colaborativas y gestión del conocimiento.

● UNIDAD 3: GESTIÓN DEL TALENTO

Reclutamiento y retención de talento.
Estrategias de atracción y selección de talento.
Programas de retención y desarrollo profesional.
Desarrollo profesional y capacitación.
Planificación de carrera y desarrollo de habilidades.
Programas de formación continua y aprendizaje organizacional.
Evaluación del desempeño.





Métodos y herramientas para evaluar el desempeño.
Retroalimentación efectiva y desarrollo de planes de mejora.

● UNIDAD 4: LIDERAZGO ÉTICO Y RESPONSABILIDAD

Principios del liderazgo ético.
Valores y principios éticos en la toma de decisiones.
Responsabilidad social y empresarial.
Toma de decisiones éticas.
Análisis de dilemas éticos en el contexto empresarial.
Estrategias para tomar decisiones alineadas con los valores organizacionales.
Cultura organizacional y valores.
Desarrollo de una cultura ética y valores compartidos.
Rol del liderazgo en la promoción de una cultura ética y responsable.

